*Tisková zpráva  
(30.6.2023, Praha)*

***Čeští designéři jdou s kůží na trh.  
Prezentace českého módního designu proběhne v Berlíně.***

**Projekt *Skin On The Market,* který vznikl jako odpověď na neoptimální situaci mladých profesionálů v rámci české módní scény, pořádá event, jež umožní adekvátní a smysluplnou prezentací českých tvůrců v zahraničí. Třídenní akce se uskuteční 7.—9. září v Berlíně a prostřednictvím přehlídek a showroomů si klade za cíl propojit designéry módy, šperku a módního doplňku s tamní scénou i s profesionály a širokou veřejností v Čechách. Konceptem eventu je komunikovat autorskou módu jako součást kultury, která má být dostupná všem. Zakladatelka *Skin On The Market* a designérka Tereza Váchová se projektem snaží nabourat negativní stereotypy česko-slovenského módního odvětví.**

*Skin On The Market*, v překladu *“Jít s kůží na trh”,* je projekt propagující mladý český fashion design a design módního doplňku a šperku v Berlíně. Projekt odpovídá na poptávku po možnostech prezentace vlastní práce v zahraničí, která vzrůstá v řadách designérů, působících v České republice. Důvodem této zvýšené poptávky není jen touha oslovit zahraniční publikum, ale také nedostačující nebo neodpovídající možnost prezentace na domácí scéně. Festivaly módy, které u nás probíhají, propojují jen velmi zřídka tvůrce s profesionály či buyery, čímž je výrazně zpomalený růst a rozvoj mladých módních značek, přitom hlavním smyslem přehlídek je především snaha navázat smysluplné spolupráce, které podpoří mladé profesionální tvůrce. V komunitě designérů je tento problém už řadu let předmětem diskuse, ale nezdá se, že by na něj bylo nějak zvlášť poukazováno veřejně, aby se tato diskuse měla možnost rozšířit do veřejného prostoru. Často se tak setkáme s názorem, že prezentovat se v rámci takové přehlídky postrádá pro autora smysl, neboť se to finančně i jinak nevyplatí. Další designové festivaly nabízejí možnost panelových instalací, ale móda, doplněk a šperk, který zažívá v Čechách vyslovenou renesanci, je jen jednou z jejich součástí. Pro oděv navíc není takový způsob prezentace ideální.

Je pravda, že vznikají platformy pro prezentaci studentů, ale stále chybí platforma, která by byla zaměřená na mladé profesionály a jejich často velmi kvalitní a progresivní tvorbu a inovativní přístupy. Přirozeně se tak tvůrci orientují na zahraničí, což mnohdy znamená odliv mladých talentů z našeho regionu.

Zrodil se nápad postavit se k problému proaktivně a uspořádat společný event v zahraničí, konkrétně v Berlíně, kde je živé kulturní podhoubí a zdejší fashion scéna funguje dle všeho velmi dobře. Navázala se zde proto spolupráce s místním českým centrema značkou Starstyling. Toto propojení bude podpořeno spoluprací s dalšími partnery v Německu i Čechách.

V rámci projektu proběhne třídenní event, který se uskuteční ve dnech 7.— 9.9. 2023. Event bude zahájen první den přehlídkou pro zástupce z řad profesionálů a buyerů a pokračovat bude týž den přehlídkou pro širokou veřejnost. Součástí show bude živý hudební set české hudebnice Never Sol. Přehlídka bude rozdělena do dvou bloků po 15 minutách, během kterých představí tvorbu cca 12 návrhářů, z nichž každý odprezentuje 5 fittů. Dále bude event pokračovat dvoudenním showroomem pro veřejnost, kde se kromě oděvních designérů představí designeři šperků a doplňků. Celkem odhadujeme účast 25 až 30 vystavujících. V rámci showroomu bude časový slot vyhrazený pro komunikaci vystavujících s pozvanými hosty.

Projekt též myslí na současné společenské otázky jako je udržitelnost při výběru autorů i v rámci celé akce. Obzvláště chce dát důraz na téma inkluze genderových a sexuálních menšin při výběru modelek a modelů. Nedávné události navazující na útok v Bratislavě ukázaly, že prezentace gueer lidí je v československém prostředí potřeba, i když konkrétně na fashion scéně spíš absentuje. Zařazení queer models a tanečníků vnese do přehlídky nejen svěží hravý aspekt, ale na domácí půdu i sociální hledisko.

*“Díky schopnosti inspirovat i komunikovat důležitá společenská témata, je potřeba chápat autorskou módu jako platnou součást kultury, která je dostupná všem a ne jen těm, kteří si ji mohou dovolit,”* říká designérka a zakladatelka projektu Tereza Váchová. Konceptem projektu je snaha vymanit česko-slovenskou módní scénu ze zajetých stereotypů.

Jedním z dlouhodobých cílů projektu je totiž i iniciování změny v tom, jak česko-slovenská společnost o módní tvorbě přemýšlí. Módní obor je vnímán jako vysoce výdělečný, který patří spíš do komerční než do kulturní sféry. Realita je ale zcela opačná. Zatímco ve zbytku Evropy se o módních eventech a tvůrcích smýšlí tak, že kromě produktů k prodeji poskytují především inspiraci a oživení a tudíž je důležité mu poskytnout podporu, u nás se taková myšlenka jeví jako něco progresivního a nového. Z autorské módy se tak stává v československých očích něco elitního a pro širokou veřejnost nedosažitelného, nehodného pozornosti a tedy nepochopeného, což v konečném důsledku škodí celé zdejší módní scéně.

Cílem projektu Skin On The Market, který vznikl z iniciativy samotných designérů, je upozornit na stav v jakém se zdejší fashion scéna nachází a pomoci jednotlivým autorům i partnerům na domácím trhu. Ukazuje se, že o české tvůrce je za hranicemi zájem, takže podzimní event bude prvním z řady eventů po evropských metropolích včetně Prahy. Tato setkání tvůrců a velkých značek, by měly být základním kamenem platformy, která zde dosud chyběla a pomůže zformovat českou módní scénu.

**Tereza Váchová** je módní návrhářka. Po studiu oděvního designu na střední škole v Praze, změnila na chvíli obor, což ji přivedlo do Českých Budějovic. V oděvnímu designu se vrátila velmi záhy, ale mezitím se začala pohybovat i v širším kulturním sektoru. Založila kreativní hub a concept store Prostor Pro\_, kde prezentovala jihočeskou tvorbu a v malém týmu pořádala design markety, trhy, koncerty. divadla, vernisáže a čtení. Vytvořila mnoho úspěšných kulturních projektů, z nichž některé fungují dodnes.

Nyní působí v Praze kde se věnuje své autorské tvorbě, která se zaměřuje kromě kvality a pohodlí především na design, který podtrhuje individualitu a dodává sebevědomí, čehož dosahuje uplatněním mnohaletých zkušeností ze zakázkové tvorby. Její vizuální jazyk balancuje na hranici jednoduché elegance a kýče s prvky nadsázky a subkulturní estetiky. To se koneckonců promítá i do toho jak vytváří koncept Skin On The Market, projektu, který založila začátkem roku 2023, jehož eventy se vyznačují hravostí a přesahem.

Kontakt pro média:   
Eliška Hamáčková, [eliska.hama@gmail.com](mailto:eliska.hama@gmail.com), +420 776 635 002